

## Technische fiche

Methodologie	Online enquête bij opt-in gebaseerd iVOX onderzoekspanel
Opdrachtgever	Corelio
Populatie	Vlaamse bevolking 18 tot 74j
Steekproef	Gekruiste proportioneel gestratificeerde toevalssteekproef bij opt-in panel
Parameters inzake representativiteit op niveau van de samenstelling van het steekproefkader	<p><b>geslacht (2)</b> volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p><b>opleiding (3)</b> (max. lager secundair/ middelbaar/ hoger onderwijs) volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p><b>leeftijdscategorie (3)</b> (18-30/31-55/56+) volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p>aantal cellen: <math>2*3*3 = 18</math> op basis waarvan de populatie wordt gerepresenteerd</p>
Steekproefgrootte	1050
Foutenmarge	3,04%
Weging	<p>Leeftijd</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tot 29</li> <li>❖ 30 tot 49</li> <li>❖ 50 +</li> </ul> <p>Diploma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hoogstens lager middelbaar</li> <li>❖ Hoger middelbaar</li> <li>❖ Hoger onderwijs</li> </ul> <p>Geslacht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Man</li> <li>❖ Vrouw</li> </ul>
Thema	Yves Leterme
Datum veldwerk	14/03/08 - 18/03/08
Achtergrondgegevens iVOX onderzoekspanel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantal leden: &gt;100.000</li> <li>• Opgezet conform de Belgische privacy wetgeving:</li> <li>• Permissiegebaseerd: dubbele opt-in</li> <li>• Wordt alleen gebruikt voor onderzoeksdoeleinden, niet voor commerciële mailings</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leden werden zowel via online als offline kanalen geworven. Dit zijn er bij benadering 60</li><li>• Controle wordt steeds ingebouwd zodat respondent slechts éénmaal kan deelnemen aan éénzelfde onderzoek</li><li>• Alle respondenten hebben toegang tot het internet</li><li>• Er wordt gecontroleerd voor zowel primacy als latency effecten: de antwoordmogelijkheden worden gerandomiseerd getoond.</li><li>• Het panel is divers samengesteld in termen van "gebruikers-internetanciënniteit".</li></ul>
--	--