

## Technische fiche veldwerk: flitsonderzoek over het autosalon in opdracht van Het Nieuwsblad januari 2008

Methodologie	Online enquête bij opt-in gebaseerd iVOX onderzoekspanel
Opdrachtgever	Corelio
Populatie	Belgische bevolking 18 tot 74j
Steekproef	Gekruiste proportioneel gestratificeerde toevalssteekproef bij opt-in panel
Parameters inzake representativiteit op niveau van de samenstelling van het steekproefkader	<p><b>geslacht (2)</b> volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p><b>opleiding (3)</b> (max. lager secundair/ middelbaar/ hoger onderwijs) volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p><b>leeftijdscategorie (3)</b> (18-30/31-55/56+) volgens verdeling obv NIS, Eurostat, CIM PMP</p> <p>aantal cellen: <math>2*3*3 = 18</math> op basis waarvan de populatie wordt gerepresenteerd</p>
Steekproefgrootte	1040
Foutenmarge	3,04%
Weging	<p>Leeftijd</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tot 29</li> <li>❖ 30 tot 49</li> <li>❖ 50 +</li> </ul> <p>Diploma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Hoogstens lager middelbaar</li> <li>❖ Hoger middelbaar</li> <li>❖ Hoger onderwijs</li> </ul> <p>Geslacht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Man</li> <li>❖ Vrouw</li> </ul>
Thema	Autosalon
Datum veldwerk	16/01/08 (10u-17.30 u)
Achtergrondgegevens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aantal leden: &gt;100.000</li> </ul>

iVOX  
onderzoekspanel

- Opgezet conform de Belgische privacy wetgeving:
- Permissiegebaseerd: dubbele opt-in
- Wordt alleen gebruikt voor onderzoeksdoeleinden, niet voor commerciële mailings
- Leden werden zowel via online als offline kanalen geworven. Dit zijn er bij benadering 60
- Controle wordt steeds ingebouwd zodat respondent slechts éénmaal kan deelnemen aan éénzelfde onderzoek
- Alle respondenten hebben toegang tot het internet
- Er wordt gecontroleerd voor zowel primacy als latency effecten: de antwoordmogelijkheden worden gerandomiseerd getoond.
- Het panel is divers samengesteld in termen van "gebruikers-internetanciënniteit".